

## DECRETO DEL DIRIGENTE DEL SETTORE SERVIZI PER L'IMPIEGO E POLITICHE DEL LAVORO

Oggetto: D.Lgs. 36/2023 art. 50 comma 2 e 3 - Avvio indagine di mercato finalizzata all'individuazione dei soggetti da invitare ad una procedura negoziata per l'affidamento del servizio di comunicazione e supporto – CUI S80008630420202300054

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

VISTO l'articolo 15 della legge regionale 30 luglio 2021, n. 18 (Disposizioni di organizzazione e di ordinamento del personale della Giunta regionale);

### DECRETA

1. di avviare un'indagine esplorativa finalizzata alla conoscenza di operatori economici presenti nel mercato che si occupano di servizi di comunicazione e informazione, allo scopo di un successivo invito alla procedura negoziata ex art. 50 co. 1 lett. e) del D.Lgs. 36/2023”;
2. di approvare l'avviso di manifestazione di interesse (All 1) e il modello dell'istanza (all. 2) , allegati al presente decreto, che ne formano parte integrante e sostanziale, che verranno pubblicati per 15 (quindici) giorni, ai sensi dell'art. 2 dell'allegato II.1 del D. Lgs. 36/2023, così come di seguito:
  - Sito istituzionale della Regione Marche [www.regione.marche.it](http://www.regione.marche.it) – amministrazione trasparente – ;
3. di designare quale responsabile unico del progetto la Dott. ssa Lara Caponi, art. 15 del D. Lgs. 36/2023, funzionario del Settore Servizi per l'impiego e politiche del lavoro;
4. di designare il direttore dell'esecuzione del contratto la Dott.ssa Alessandra Cerioni, art. 114 D. Lgs. 36/2023, quale funzionario del Settore Servizi per l'impiego e politiche del lavoro;
5. di dare atto che tale fase di indagine di mercato non ingenera negli operatori alcun affidamento sul successivo invito alla procedura in quanto è un mero procedimento esplorativo non vincolante per la Regione Marche e sarà facoltà della stessa la discrezionalità di annullare o revocare il presente avviso o non dar corso ad alcuna procedura;
6. Di dare atto che l'affidamento del servizio verrà finanziato con fondi del PNRR;



7. di pubblicare il presente atto su [www.norme.marche.it](http://www.norme.marche.it) ai sensi della DGR n. 573/2016, nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale;

di disporre la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, nonché di dare attuazione agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D. Lgs 36/2023 e al D. Lgs. 33/2013

*Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.*

Il dirigente  
(Roberta Maestri)  
Documento informatico firmato digitalmente



## DOCUMENTO ISTRUTTORIO

- DGR n. 109 del 06/02/2023 – “Articoli 4, comma 3, lettera c), 11 comma 2, lettera g) e 41, commi 1 e 2, L.R. n 18/2021. Conferimento degli incarichi dirigenziali dei Settori della Giunta regionale, istituiti con DGR n.1810/2022”;
- D.Lgs. n. 36 del 31/03/2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- D. M . n. 59 del 7 dicembre 2021 : Adozione delle linee guida volte a favorire la pari opportunità di genere e generazionali, nonché l’inclusione lavorativa delle persone con disabilità nei contratti pubblici finanziati con le risorse del PNRR e del PNC
- Delibera ANAC n 263 del 30 giugno 2023 disciplinante le modalità di attuazione della pubblicità legale degli atti tramite la Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici (BDNCP)

Le attività di informazione e comunicazione sono strategiche per il raggiungimento degli obiettivi definiti nel Piano di Attività. Un’attenzione particolare è dedicata ad uniformare iniziative e materiali della rete dei servizi pubblici per l’impiego, della formazione professionale e dell’istruzione, ad intensificare la comunicazione attraverso un’integrazione di canali e strumenti, anche ricorrendo ai social media, e a personalizzare e qualificare la comunicazione nei confronti di utenti ed imprese che già ci seguono.

Il settore lavoro attualmente realizza parte della propria attività di comunicazione tramite il sito istituzionale <https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Centri-Impiego> il luogo virtuale che contiene tutte le informazioni e le novità riguardanti i servizi per l’impiego e la formazione. Il sito istituzionale comprende attualmente anche i 13 siti territoriali con le informazioni specifiche e materiali rivolti agli utenti dei centri per l’impiego regionali e come servizio digitale a persone e imprese offre la richiesta di accesso diretto ai diversi servizi dei 13 CPI attraverso un modulo di contatto. Il portale è accessibile da smartphone.

Altro servizio diretto all’utenza è il sistema di messaggi istantanei resi disponibili dai Centri per l’Impiego per comunicazioni su appuntamenti non procrastinabili per rispettare gli obblighi di legge, attualmente specificatamente per i percettori di RdC.

Il settore lavoro e formazione ha attualmente creato con l’avallo dell’Ufficio comunicazione regionale, la sua immagine coordinata (logo, linea grafica editoriale, ecc...) a partire dalla comunicazione specifica avviata nei principali canali social e realizzato una serie di strumenti di informazione e comunicazione (brochure informative sui servizi offerti dai centri per l’impiego territoriali, video tutorial, campagne di comunicazione online). Questo per spingere un’immagine coordinata e maggiormente riconoscibile da parte di tutti gli utenti dei servizi (cittadini e imprese) sul territorio regionale.



L'attività di comunicazione rappresenta, una delle linee di intervento del Piano di potenziamento dei Centri per l'Impiego e delle politiche attive del lavoro e in particolare nell'attuale contesto, in cui le politiche attive del lavoro hanno assunto sempre maggiore centralità, il diritto all'informazione appare prodromico al diritto all'accesso ai servizi stessi di conseguenza l'opportunità di una campagna di comunicazione coordinata, anche e soprattutto in virtù della centralità del ruolo regionale quale custode delle dinamiche del mondo del lavoro in una azione di piena integrazione tra azione pubblica e privata per garantire ordine e facilità di accesso e azione nel mondo del lavoro ai cittadini, alle imprese e agli altri attori legati alla formazione professionale e all'istruzione.

Si ritiene opportuno individuare un operatore economico in grado di supportare il coordinamento regionale sulla comunicazione nella attività di cui sopra al fine di garantire un supporto tecnico nelle diverse attività informative e non solo.

Per i motivi di cui sopra, nonché al fine di garantire il rispetto delle norme, la regolarità ed economicità dell'azione amministrativa con riferimento alle materie di competenza del settore servizi per l'impiego e politiche del lavoro, si ritiene opportuno avviare un'indagine di mercato finalizzata alla conoscenza di operatori economici presenti nel mercato che si occupano di servizi di comunicazione e informazione istituzionale.

La struttura del mercato in questa materia tecnica non consente una disponibilità considerevole di operatori economici nonché non ci sono convenzioni MEPA o del soggetto aggregatore regionale in grado di soddisfare alternative concorrenziali, ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 36/2023.

Considerato l'importo a base d'asta pari a 200.000,00 si ravvisa l'opportunità di utilizzare la procedura negoziata semplificata comma 1 lett. e) dell'art. 50 del D. Lgs. n. 36/2023, in quanto permette di assicurare una maggiore partecipazione a tutti gli operatori potenzialmente idonei da invitare a procedura negoziata che manifesteranno l'interesse a partecipare a seguito dell'indagine di mercato. L'indagine di mercato è finalizzata a conoscere gli operatori interessati al fine del successivo invito alla procedura negoziata. La stazione appaltante non opererà alcuna limitazione agli inviti, ai sensi dell'art. 49 co. 5 del D. Lgs. 36/2023. L'utilizzo di tale modalità di affidamento non pregiudica il principio di risultato art. 1 del codice appalti di cui al D. Lgs. n. 36/2023 in quanto la concorrenza è funzionale a conseguire un risultato migliore.

In riferimento a tale procedura è stato predisposto l'avviso di indagine di mercato (allegato 1) e il modello dell'istanza (allegato 2), allegati al presente decreto, che ne costituiscono parte integrante e sostanziale. Si precisa che l'indagine di mercato viene avviata a scopo esplorativo, non è vincolante in alcun modo per l'Amministrazione, e non genera alcun diritto od automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che aperto senza che i soggetti che si saranno dichiarati interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o diritto di sorta.

Le caratteristiche dei servizi oggetto dell'indagine di mercato e le modalità e condizioni di partecipazione sono sinteticamente descritte nell'avviso di indagine di mercato e verranno dettagliate nel capitolato allegato alla lettera di invito nella fase successiva alla presente.



La manifestazione di interesse, dovrà pervenire al Settore Servizi per l'impiego e politiche del lavoro entro 15 (quindici) giorni dalla data di pubblicazione dell'avviso sul sito istituzionale della Regione Marche nella sezione "Amministrazione Trasparente", sotto la voce "Bandi e Contratti" in quanto non ancora implementata la banca nazionale dei contratti pubblici ai sensi di quanto previsto nella Delibera n. 263 del 30.06.2023 che disciplina le modalità di pubblicità legale degli atti tramite la BDNC, in conformità di quanto disposto dall'art 27, quarto comma, del nuovo codice degli appalti, disponendo che il provvedimento avrà efficacia dal 1 gennaio 2024 esclusivamente in formato elettronico, a mezzo posta elettronica certificata al seguente indirizzo: [regione.marche.lavoro@emarche.it](mailto:regione.marche.lavoro@emarche.it).

Per quanto sopra esposto si propone l'adozione del presente atto.

Il sottoscritto, in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi ed attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di altre situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/90 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il responsabile del procedimento

(Lara Caponi)

Documento informatico firmato digitalmente

#### ALLEGATI

- Avviso indagine di mercato all. 1
- Modello di istanza all. 2

